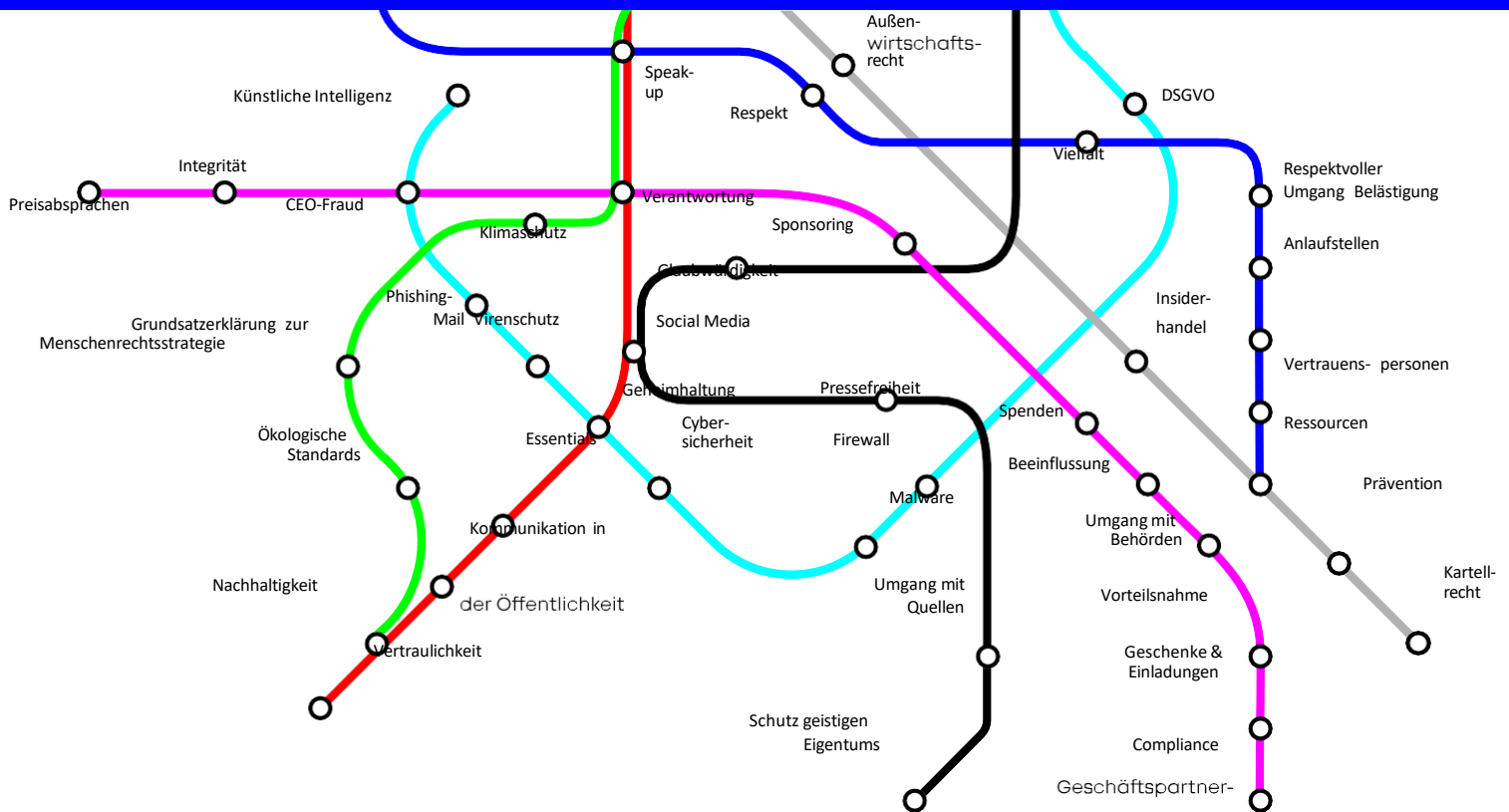


code of conduct ~



code of conduct ~

Legende

- arbeit & kollegen ~
- daten & it ~
- kommunikation & öffentlichkeit ~
- partner & kontakte ~
- wirtschaft & gesellschaft ~
- mensch & natur ~



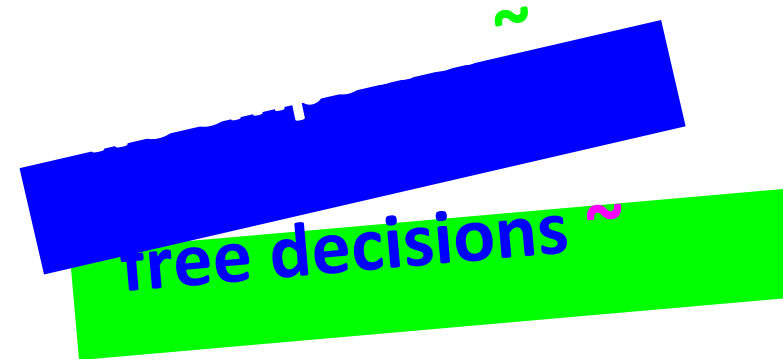
Dein Code-of-Conduct Fahrplan

vorwort der geschäftsführung~

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir sind ein junges Unternehmen und die Rahmenbedingungen in unserem Markt ändern sich ständig. Die nachhaltigste Herausforderung ist sicher die sich beschleunigende Digitalisierung der Arbeits-, speziell der Medienwelt. Neue Technologien und Geschäftsmodelle sowie die wachsende Internationalisierung haben nicht nur die externen Bedingungen verändert, sondern auch einen internen Kulturwandel bei uns gefordert und gefördert. Dem wollen wir durch einen

Verhaltenskodex Rechnung tragen, der diesem Wandel entspricht und der gleichzeitig unsere Werte fortschreibt.



Freiheit ist der zentrale Unternehmenswert der DFO. Wir wollen einerseits den Menschen mit unseren Angeboten dabei helfen, freie Entscheidungen zu treffen, andererseits wollen wir auch als Mitarbeiter, Führungskraft und Vorgesetzter für DFO frei entscheiden. Dabei müssen wir uns stets der Konsequenzen unseres Handelns bewusst sein. Und das ist nicht immer leicht. Der Verhaltenskodex hilft uns allen dabei, die richtigen Entscheidungen zu treffen, integer zu handeln und gibt uns verlässliche

Orientierung für unser tägliches Handeln – sei es im Umgang mit unseren Kollegen, Geschäftspartnern

und Kunden, oder auch mit unseren Ressourcen, Daten und Produkten. Deswegen liegt es uns am Herzen, dass sich jede und jeder Einzelne von uns die Zeit nimmt, sich mit unserem Code of Conduct vertraut zu machen und ihn zur Grundlage unserer Entscheidungen zu machen.

David Löffler
Ulrich Stemmler

Johanna Schäfer

Hamburg, im März 2024

präambel ~

Warum und für wen brauchen wir bei DFO einen Verhaltenskodex?

DFO ist ein Medienunternehmen und hat internationale Partner. Wir tragen als Mitarbeiter und Führungskräfte mit unserem Handeln eine besondere Verantwortung. Insbesondere von unseren Partnern verlangen wir die Einhaltung hoher ethischer Standards. Umso mehr müssen wir auch an unser eigenes Handeln hohe Maßstäbe anlegen. Der Verhaltenskodex gilt deshalb für uns alle. Führungskräfte sind darüber hinaus in der Verantwortung, ihren Mitarbeitern geschäftsethische Orientierung

zu geben. Sie haben eine besondere Verantwortung, integrires Verhalten nicht nur zu fordern, sondern in der Praxis glaubhaft vorzuleben.

Verletzungen dieses Verhaltenskodex schaden dem Unternehmen und uns allen. Wir bemühen uns daher, schon jeden Anschein von Fehlverhalten zu vermeiden. Auch von unseren Geschäftspartnern erwarten wir, dass sie unseren Verhaltenskodex kennen und danach handeln.

Wir sind uns bewusst, dass es im täglichen Geschäft Situationen gibt, in denen wir nicht immer sofort erkennen können, welches Handeln oder welche

orientierung ~

integrität ~

Entscheidung richtig ist. Daher gibt die Geschäftsführung diesen Verhaltenskodex heraus, um für alle Mitarbeiter von DFO und auch für sich selbst die wichtigsten Verhaltensregeln zusammenzustellen und Orientierung zu geben.

Der Kodex vereint rechtlich einwandfreies Handeln mit ethischen Grundwerten und unterstützt uns dabei, in schwierigen Situationen die richtige Entscheidung zu treffen.

Verantwortung übernehmen!

Jeder Einzelne von uns ist verantwortlich für sein eigenes Verhalten. Gleichzeitig unterstützen und helfen wir einander, den „richtigen“ Weg gemeinsam zu gehen. Um dieses Ziel zu erreichen, ist uns eines besonders wichtig: ein offener und ehrlicher Austausch miteinander! Lasst uns alle den Dialog nicht nur im Team, sondern auch mit unseren Fach- und Führungskräften und den jeweiligen Experten im Unternehmen suchen.



Bei der Beurteilung und Abwägung von Verhaltensweisen und Entscheidungen helfen uns folgende Fragen:

- ❖ Ist mein Verhalten im Interesse meines Unternehmens oder ist es aus einem persönlichen Interesse getrieben?
- ❖ Könnte mein Verhalten dem Ansehen meines Unternehmens schaden?
- ❖ Habe ich das Gefühl, dass ich in der Situation in der Schuld meines Gegenübers stehe?
- ❖ Wäre es mir unangenehm, mein Verhalten gegenüber einer Person meines Vertrauens offenzulegen?
- ❖ Kann ich guten Gewissens Verantwortung für mein Handeln übernehmen?

Wir wissen, dass wir sowohl als Personen als auch als Unternehmen immer aus Fehlern lernen können. Fehler helfen uns, uns weiterzuentwickeln und besser zu werden. Deswegen wollen wir eine Kultur leben, in der wir Feedback erbitten und geben und mögliche Fehler konstruktiv diskutieren und korrigieren können.

Habt den Mut, offen und ehrlich etwaiges Fehlverhalten gegenüber Kollegen und Vorgesetzten offenzulegen und anzusprechen. Wir alle, ob als Kollegen oder Vorgesetzte, sind gehalten, damit verantwortungsvoll umzugehen. Wer den Eindruck hat, dass ein Verhalten mit den Grundsätzen unseres Verhaltenskodex nicht in Einklang steht, wird dazu ermutigt, dieses offen anzusprechen, selbst wenn dadurch Fehler eingestanden, Ziele verfehlt, Anweisungen in Zweifel gezogen oder Kosten verursacht werden. Wir nehmen unsere Regeln ernst. Hinterfragen – auch sich selbst – ist erwünscht.

DFO steht für eine freiheitliche Unternehmenskultur. Unsere Zusammenarbeit und unser Handeln sind geprägt von Respekt, Vertrauen und

Unabhängigkeit. Wir setzen uns für ein wertschätzendes und transparentes Miteinander ein. Wir sind eine lernende Organisation, in der die Mitarbeiter sich gegenseitig inspirieren und weiterentwickeln. Unsere Führungskräfte handeln dabei als Vorbilder. Sie sind zudem in der Verantwortung, eine Kultur im Unternehmen zu fördern und selbst vorzuleben, in der das Verhalten eines jeden ethisch verantwortlich und von persönlichen Interessen und Beziehungen unbeeinflusst ist. Als Führungskräfte haben sie stets eine offene Tür für Fragen, Anregungen und Kritik unseres Teams.

Was uns Orientierung gibt: Unsere Grundsätze und Werte

werte

unternehmenswerte ~

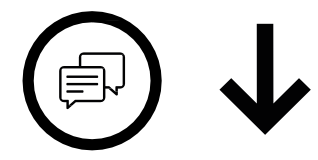
Aus diesem Fundament leiten sich die fünf Unternehmenswerte ab: **Unternehmertum, Integrität, Kreativität, Empathie, Nachhaltigkeit.** Sie sind die Basis unserer Zusammenarbeit und unseres Erfolges.

unternehmertum ~

Wir erkennen und nutzen Chancen, bewerten die damit verbundenen Risiken gewissenhaft, treffen Entscheidungen konsequent und stehen zu diesen. Das schließt auch die Bereitschaft ein, Fehlschläge in Kauf zu nehmen. Wir kennen unsere Kunden, den Markt und stehen an der Spitze aktueller Entwicklungen – so führen wir unser Unternehmen zum Erfolg. Mit Teamgeist denken und handeln wir über Länder-, Bereichs- und Markengrenzen hinweg. Wir erkennen zuerst den Gewinn, der für beide Seiten in einer bereichsübergreifenden Zusammenarbeit liegt. Bei aller dezentralen unternehmerischen Verantwortung steht für uns der gemeinsame Erfolg des gesamten Unternehmens im Mittelpunkt.

integrität ~

Bei Entscheidungen lassen wir uns von diesem Verhaltenskodex leiten. Dabei ist jeder Einzelne in seiner persönlichen Integrität gefragt. Wir übernehmen Verantwortung und scheuen uns nicht, eigene Entscheidungen und Handlungen zu hinterfragen. Wir informieren uns über die für uns relevanten internen und externen Regeln und freiwilligen Selbstverpflichtungen in den Ländern, in denen wir tätig sind. Und wir halten uns daran.



kreativität ~

Wir stellen mutige Fragen und schaffen Raum für die kreative Entfaltung aller Kollegen. Dies ermöglicht Ideenreichtum, Innovation, Flexibilität und Veränderungsbereitschaft und steigert nicht zuletzt die Motivation.

empathie ~

Empathie schafft Verständnis und Respekt für unterschiedliche Standpunkte und die Vielfalt unserer Kollegen. Damit ist sie die Basis für eine fruchtbare und motivierende Zusammenarbeit über Bereiche und Unternehmen hinweg. Empathie bewahrt uns vor Vorurteilen, Diskriminierung und ganz generell vor der Verletzung zentraler Werte und Grundsätze unseres Zusammenarbeitens.

nachhaltigkeit ~

Für DFO ist es nicht nur eine Frage der gesellschaftlichen Verantwortung, sondern auch der unternehmerischen Glaubwürdigkeit, sich für ein nachhaltiges Wirtschaften einzusetzen. In unserem eigenen Interesse gehen wir mit Ressourcen verantwortungsvoll um und setzen uns für den Schutz der Umwelt ein.



1

arbeit & kollegen ~

chancengleichheit ~

empathie ~

verantwortung ~

vielfalt ~

respekt ~

fairness ~

Menschenrechte

Wir achten die Würde jedes Menschen

Wir respektieren die Menschenrechte und unterstreichen, dass jeder Mensch ohne Ausnahme Anspruch auf die in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen verkündeten Rechte und Freiheiten hat.

Toleranz gegenüber Andersdenkenden und das Bekenntnis zu den demokratischen und rechtsstaatlichen Prinzipien sind die Basis unseres Arbeitens – nicht nur gegenüber Kollegen, sondern immer und überall.

Chancengleichheit

Wir leben Vielfalt – zusammen erreichen wir mehr!

DFO ist ein Ort mit vielen Gesichtern, mit einer Vielfalt von Lebensvorstellungen und unterschiedlichen Kulturen und Hintergründen. Wir ermuntern zu kontroversen Diskussionen und schätzen die Unterschiedlichkeit unserer Kollegen. Dazu gehört auch, dass wir keinerlei Diskriminierung, gleich aus welchem Grund, dulden. Unsere Diversität verstehen wir als Erfolgsfaktor.

Bei DFO haben alle die gleichen Chancen sich zu entfalten und weiterzuentwickeln. Insbesondere ethnische Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht, Alter, Familienstand, Behinderung, Religion, Staatsangehörigkeit, sexuelle Orientierung oder soziale Herkunft spielen hierbei keine Rolle. Jede Diskriminierung ist inakzeptabel.

Speak-up

Respekt

Vielfalt

Respektvoller Umgang

Belästigung



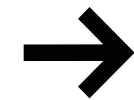
Im Rahmen unserer betrieblichen Möglichkeiten unterstützen und regen wir für alle gleichermaßen die Erweiterung der beruflichen Fähigkeiten durch geeignete Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen an.



Bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie wollen wir Vorreiter sein und unsere Mitarbeiter dabei unterstützen, mit ihren Fähigkeiten bestmöglich zum Unternehmenserfolg beizutragen.



Wir fördern Diversität und insbesondere Chancengleichheit der Geschlechter in jeder Hinsicht. Dafür bieten wir im Rahmen der betrieblichen Möglichkeiten diverse Programme, die zum Beispiel die Betreuung von Kindern und anderen Familienmitgliedern erleichtern sollen.



Unser Umgang miteinander

Diskriminierung und Belästigung haben bei uns keinen Platz – wir schaffen ein von Respekt geprägtes Arbeitsumfeld

Wir gehen vertrauensvoll, empathisch und offen miteinander um. Wir bringen uns gegenseitig Höflichkeit, Achtung und Respekt entgegen und nehmen Rücksicht aufeinander. Fairness ist das Fundament unserer Zusammenarbeit. Es ist uns wichtig, mit Teamgeist und gegenseitiger Wertschätzung gemeinsam an die Arbeit zu gehen.

Das Gleiche gilt im Umgang mit unseren Geschäftspartnern und anderen Kontakten.

In Abhängigkeitsverhältnissen und Hierarchiegefallen handeln wir ausschließlich im Unternehmensinteresse und lassen uns nicht von persönlichen Interessen leiten. Insbesondere Machtmissbrauch in jeglicher Form hat bei uns keinen Platz.

Wir dulden keine sexuelle, diskriminierende oder andere Form von Belästigung, Mobbing oder Einschüchterungen am Arbeitsplatz – weder durch Äußerungen noch durch andere Verhaltensweisen. Wir treten für ein kollegiales Arbeitsumfeld ein und jeglicher Art von Belästigung entschieden entgegen. Dabei übernehmen wir Verantwortung, indem wir ganz konkret Fehlverhalten ansprechen und uns gegenseitig unterstützen

Interessenkonflikte und persönliche Beziehungen am Arbeitsplatz

Wir trennen unsere persönlichen Interessen immer klar von den Unternehmensinteressen

Enge persönliche Beziehungen¹ zu Kollegen, Führungskräften oder Mitarbeitern können dazu führen, dass unser beruflicher Umgang mit diesen Personen bzw. deren Arbeit von privaten Interessen beeinflusst wird. Dies betrifft alle Mitarbeiter mit fachlicher und/oder disziplinarischer Personalverantwortung. Diese müssen solche Interessenkonflikte in ihrem Zuständigkeitsbereich offenlegen, um sie von vornherein aufzulösen. Dies kann gegenüber dem Vorgesetzten oder der zuständigen Personalabteilung geschehen. Dazu kann eine interne oder externe Vertrauensstelle hinzugezogen werden.

¹ Zum Beispiel: Liebes- und sexuelle Beziehungen, Beziehungen zu nahen Angehörigen (siehe Infobox auf Seite 29) und besondere finanzielle Abhängigkeiten.

Faire Arbeitsbedingungen

Wir gewährleisten faire Arbeitsbedingungen

Wir beschäftigen keine Kinder oder Jugendlichen entgegen den gesetzlichen Bestimmungen und akzeptieren das auch bei unseren Geschäftspartnern nicht. Handelt es sich um eine zulässige Beschäftigung von Kindern und Jugendlichen, achten wir darauf, dass eine solche Beschäftigung ihrer körperlichen und geistigen Entwicklung nicht abträglich ist.

Unsere Löhne und Gehälter sowie gewährte Sozialleistungen entsprechen den jeweiligen nationalen gesetzlichen Mindestnormen oder liegen darüber.

Wir achten das Recht der Mitarbeiter, eine Mitarbeitervertretung zu bilden bzw. dieser beizutreten und in ihr aktiv zu sein. Wir fördern eine vertrauensvolle, faire und konstruktive Zusammenarbeit mit den Mitarbeitervertretungen.

DFO erwartet auch von seinen Geschäftspartnern rechtstreu Verhalten und die Beachtung angemessener sozialer und rechtlicher Standards, insbesondere in den Feldern Menschenrechte, Kinder- und Jugendschutz, Umgang mit Mitarbeitern, Chancengleichheit, Vereinigungsrecht, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz sowie Löhne und Sozialleistungen.

Arbeitssicherheit

Unser aller Gesundheit liegt uns am Herzen

Darum treffen wir an allen Arbeitsplätzen die erforderlichen Maßnahmen, um Arbeitsunfälle und berufsbedingte Erkrankungen, seien es physische oder psychische, zu vermeiden. Jeder Mitarbeiter achtet auch selbst auf ein sicheres Arbeitsumfeld und nimmt den Schutz der Gesundheit ernst. Dazu gehört auch, dass wir grundsätzlich nicht unter dem Einfluss von Alkohol oder Drogen arbeiten.

Ressourcen und Unternehmenseigentum

Wir nutzen Ressourcen und Eigentum des Unternehmens verantwortungsbewusst

Ressourcen und Firmeneigentum, wie z. B. Arbeitsmittel, Mobiliar, IT-Ausrüstung und geistiges Eigentum, nutzen und behandeln wir sorgsam und verantwortungsbewusst. Wir schützen es vor Missbrauch, insbesondere nutzen wir es nicht zu illegalen oder unzulässigen privaten Zwecken.

Verbrauchsmaterialien werden sparsam eingesetzt.



Respekt

Vielfalt

Vertrauenspersonen

Chancengleichheit

Anlaufstellen

2

daten & it ~



Datenschutz

Wir schützen Daten

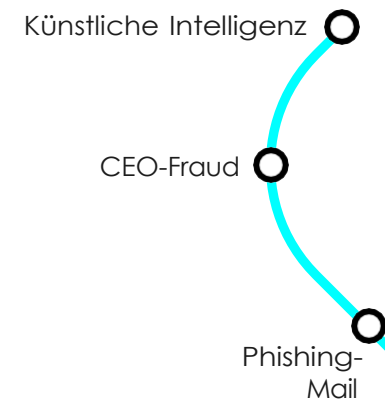
Das Datenschutzrecht schützt die personenbezogenen Daten und damit die Persönlichkeitsrechte unserer Kunden, Nutzer, Geschäftspartner und Mitarbeiter. Jeder von uns hat mit diesen Daten verantwortlich umzugehen. Jegliche Verarbeitung personenbezogener Daten setzt voraus, dass es für die Verarbeitung eine rechtliche Grundlage gibt. Wir schützen personenbezogene Daten zudem durch technische Maßnahmen insbesondere vor Verlust, unbefugtem Zugriff und unzulässiger Offenlegung. Ziel ist stets die Wahrung der Rechte der Betroffenen.

Cybersicherheit

Wir gehen verantwortungsvoll mit Cyberrisiken um

Eine verlässliche Cybersicherheit ist entscheidend für das Vertrauen, das Nutzer, Geschäftspartner und Mitarbeiter in DFO setzen, und damit für das Fortbestehen des Unternehmens. Bei uns verarbeitete Daten stellen bedeutsame Werte dar. Gleichzeitig lassen sie sich leicht verbreiten und vervielfältigen. Um diese Daten vor Cyberrisiken wie Zerstörung, Diebstahl, unbefugtem Zugriff, unautorisierter Offenlegung oder sonstigem Missbrauch angemessen zu schützen, trifft jeder Einzelne von uns geeignete Sicherheitsvorkehrungen. Es bedarf neben diesen Maßnahmen der täglichen Aufmerksamkeit jedes Einzelnen, um jeglichen Missbrauch und nicht bestimmungsgemäßen Gebrauch unserer IT-Systeme zu vermeiden.

Personenbezogene Daten sind solche, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare Person beziehen. Unter den Begriff „identifizierbar“ fällt dabei alles, was auf eine natürliche Person hinzeigt – schlichtweg alles, was zur Identifikation dieser Person beitragen kann. Dazu gehören zum Beispiel: Name, E-Mail-Adresse, Kontodaten, Kundennummer, Adresse, Geburtsdatum, Telefonnummer, Standort, IP-Adresse, AD oder Device ID, Cookie ID, Kfz-Kennzeichen, Kennnummern (etwa Sozialversicherungsnummer oder auch Steueridentifikationsnummer).



Dies gilt gerade auch beim mobilen Arbeiten. Daher verwenden wir u.a. sichere Passwörter sowie weitere Faktoren zur Authentifikation. Wir achten bewusst auf die Authentizität von E-Mail-Absendern, anderen Kommunikationsformaten und deren Inhalte. Außerdem setzen wir ausschließlich lizenzierte Software ein.

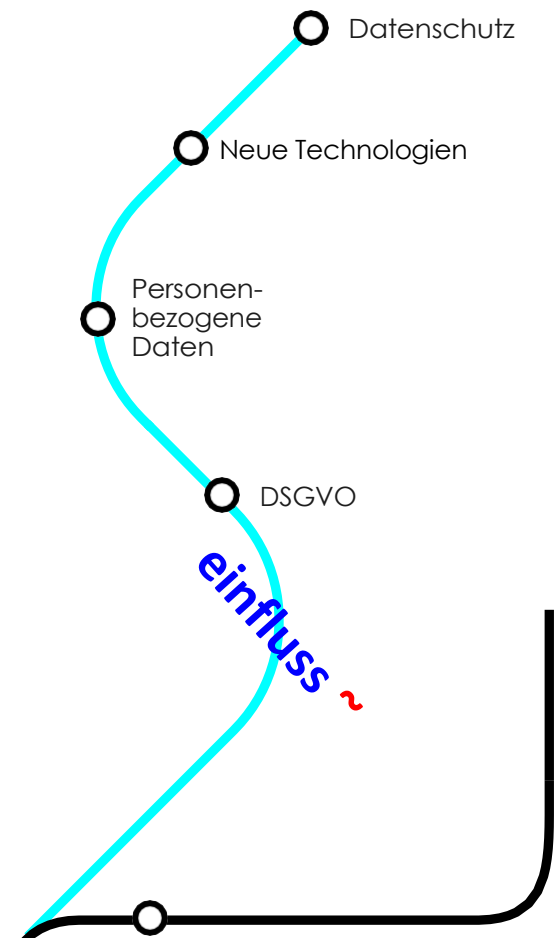
Generell gilt, dass wir die Hardware und Software des Unternehmens benutzen, um die unternehmerischen Ziele zu erreichen und mit der Nutzung keine unangemessenen oder unzulässigen persönlichen oder sonst illegalen Zwecke verfolgen.

Bei **Verdacht auf Missbrauch** oder generell nicht bestimmungsgemäßem Gebrauch unserer IT-Systeme informiere umgehend unsere IT - das gilt insbesondere in allen Zweifelsfällen.



vertraulich

antwortung ~



Neue Technologien

Wir ergreifen Chancen – mit Verantwortungsbewusstsein

Als Medien- und Technologieunternehmen ist der Einsatz von neuen und innovativen Technologien für uns ein essenzieller Erfolgsfaktor. Wir sind neugierig auf diese Technologien und wollen ihr Potenzial für unser Geschäft nutzen. Angefangen von neuen Frameworks und Applikationen über hochmoderne Programmiersprachen bis hin zu künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen, wollen wir stets in allen Bereichen fortschrittlich arbeiten. Wir nutzen und entwickeln neue Technologien verantwortungsvoll unter Wahrung der erforderlichen Sicherheit, des Schutzes der Privatsphäre, des Datenschutzes und der gesetzlichen Beteiligungsrechte der Arbeitnehmervertretungen.



3

kommunikation & öffentlichkeit ~

social media essentials

vertraulich ~

kooperation ~

informationen

werbung ~

Aussagen im Allgemeinen

Wir stehen zu unseren Aussagen

Wir wollen weder Kunden noch Lieferanten noch Kooperationspartner täuschen oder schädigen. Wir achten daher besonders im Vertrieb und in allen anderen Bereichen darauf, dass unsere Aussagen den Tatsachen entspricht und nicht irreführend sind.

Vertraulichkeit und Geheimhaltung

Die Wahrung von geschäftlichen Geheimnissen ist wesentlich für unseren Erfolg

Alle Informationen und Unterlagen, die nicht für die Offenlegung gegenüber Dritten geeignet oder bestimmt sind, wie z. B. Vertragsentwürfe, Planungs- und Finanzdaten, Inhalte vor Veröffentlichung, Personalinformationen, Know-how und alle sonstigen Geschäftsgeheimnisse und sensiblen Daten sowie strategischen Überlegungen sind streng vertraulich zu behandeln und vor unbefugtem Zugriff und Missbrauch zu schützen.

Insbesondere achten wir darauf, dass wir alle vertraulichen Informationen

- ~ intern nur mit den Kollegen teilen, die im Rahmen ihrer Aufgaben damit befasst sind;
- ~ nur dann Dritten gegenüber offenlegen, wenn dies im Unternehmensinteresse von Axel Springer liegt und der Dritte uns gegenüber zur Vertraulichkeit verpflichtet ist;
- ~ nicht außerhalb des Arbeitsumfelds oder sonst in der Öffentlichkeit besprechen.

Sollte der Verdacht bestehen, dass vertrauliche Informationen Unberechtigten zur Kenntnis gelangt sind, informieren wir unverzüglich unsere Vorgesetzten.

Social Media

Sozial ja, aber mit Verantwortung

Wir sind uns auch bei der Nutzung von sozialen Medien unserer Verantwortung für die Reputation unseres Unternehmens bewusst. Wir achten die Privatsphäre unserer Kollegen und Geschäftspartner im Umgang mit sozialen Medien und geben keine vertraulichen Informationen weiter. Wir verbreiten keine anstößigen oder beleidigenden Inhalte.

Social Media

Aussagen in Werbung

4

partner & kontakte ~

raud ~

integrität ~

transparenz ~

prävention ~

verantwortung ~

vorteilsnahme ~

Korruptionsprävention

Gute Geschäfte sind uns wichtig – aber nicht um jeden Preis

Jeder von uns hat geschäftliche Entscheidungen aus objektiven und nachvollziehbaren Gründen im Unternehmensinteresse zu treffen und bereits den bloßen Anschein einer unangemessenen Beeinflussung, zum Beispiel durch Zuwendungen oder sonstige Vorteile, zu vermeiden. Gegenüber unseren Partnern und Geschäftskontakten verhalten wir uns fair, korrekt und transparent.

Wir nehmen daher keine Geschenke oder andere Zuwendungen (z.B. Einladungen, Eintrittskarten, Reisen, Rabatte, individuelle Preisnachlässe) an, die uns in diesen Entscheidungen beeinflussen könnten.

Umgekehrt bieten wir entsprechende Zuwendungen auch nicht an, um unsere Geschäftspartner oder andere Kontakte zu unseren Gunsten zu beeinflussen.

Wir wirken darauf hin, dass sich auch unsere nahen Angehörigen an diese Regeln halten, so dass auch hier nicht der Eindruck entsteht, dass wir uns in unserem Handeln für DFO beeinflussen lassen.

i

Als **nahe Angehörige** gelten Großeltern, Eltern, Geschwister, Kinder und Enkelkinder sowie Schwiegereltern, Stiefeltern und Schwiegerkinder; außerdem neben Ehegatten und Lebenspartnern auch Partner einer eheähnlichen oder lebenspartner-schaftlichen Gemeinschaft sowie Kinder, Adoptiv- oder Pflegekinder, Ehegatten und Lebenspartner der Geschwister, Geschwister der Ehegatten und Lebenspartner.

Integrität

Verantwortung

Sponsoring

Unbedenklich bleiben kleine und übliche Geschenke in angemessenem Umfang, wie z. B. kleinere Werbegeschenke, Einladungen zu einem Geschäftsessen, oder anlassbezogene Geschenke (z. B. Geburtstag, Weihnachten, Jubiläum) – solange es sich nicht um Geld oder geldähnliche Geschenke handelt. Außerdem sollten sie nicht im Zusammenhang mit einer geschäftlichen Entscheidung stehen. Im Zweifelsfall informieren wir unsere Vorgesetzten oder die Compliance Abteilung.

Diese Grundsätze gelten auch und insbesondere im Verhältnis zu Amtsträgern, also z.B. zu Beamten und Mitarbeitern von Behörden im In- und Ausland, öffentlichen Körperschaften, staatlichen Unternehmen und internationalen Organisationen, aber auch zu Abgeordneten und Kandidaten, Vertretern und Mitarbeitern politischer Parteien.

Wir sind uns bewusst, dass im Kontakt mit Amtsträgern bzw. staatlichen Stellen regelmäßig noch strengere Anforderungen gelten als sonst. Bei Anfragen und Angelegenheiten, die über übliche Routineangelegenheiten hinausgehen, und in allen Zweifelsfällen, schalten wir unsere Vorgesetzten ein.

Informiere Dich über die **internen Regelungen zur Annahme und Vergabe von Geschenken und Einladungen**

Spenden

Beeinflussung

Umgang mit
Behörden

Vorteilsnahme

Geschenke &
Einladungen

Geschäftspartner-
Compliance

5

wirtschaft & gesellschaft ~

insiderhandel ~

kartellrecht ~

sanktionslisten ~

wettbewerb ~

compliance ~

Kartellrecht

Freie Marktwirtschaft und fairer Wettbewerb sind die Eckpfeiler unserer Wirtschaft

Die Förderung eines funktionierenden Wettbewerbs ist für uns selbstverständlich. Daher hält sich jeder bei DFO an das Kartellrecht. Wir treffen keine Absprachen und tätigen keinerlei sonstige Abstimmungen mit Wettbewerbern, Lieferanten oder sonstigen Unternehmen, die den fairen Wettbewerb beeinträchtigen. Insbesondere treffen wir keine Absprachen über Preise, die Aufteilung von Märkten (z. B. nach Verkaufsgebieten, Kunden oder Produkten) oder sonstiges Marktverhalten und Unternehmensstrategien. Wir rufen nicht unlauter zum Boykott auf und achten darauf, keine wettbewerbswidrigen Diskriminierungen vorzunehmen – und zwar weder beim Verkauf noch beim Einkauf von Waren und Dienstleistungen.

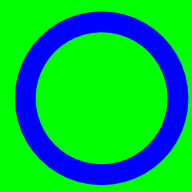
Sobald Unklarheiten oder **Fragen zum Kartellrecht** auftauchen, suche möglichst frühzeitig Unterstützung in unseren internen Richtlinien und durch unsere Experten in der Rechtsabteilung.

Interessenkonflikte

Bei geschäftlichen Entscheidungen handeln wir im besten Interesse von DFO

Jeder bei DFO achtet darauf, persönliche und private Interessen von denen des Unternehmens zu trennen. Dennoch kann es Situationen geben, in denen die geschäftlichen Interessen von DFO mit unseren persönlichen Interessen kollidieren. Interessenkonflikte können dazu führen, dass wir geschäftliche Entscheidungen nicht mehr unbefangen treffen können. Deswegen legen wir solche Interessenkonflikte rechtzeitig offen und stimmen das weitere Vorgehen mit unseren Vorgesetzten ab.

Wir üben Nebentätigkeiten nur aus, wenn diese die berechtigten Interessen von DFO nicht beeinträchtigen können.



mensch & natur ~

ressourcen ~

nachhaltigkeit ~

verbrauch

umwelt

effizienz ~

Nachhaltigkeit

Der Umwelt verpflichtet

In unserem eigenen Interesse gehen wir sparsam mit natürlichen Ressourcen um und schonen die Umwelt. Unser Ziel ist es, die Belastungen von Mensch und Natur bei unserer Arbeit so gering wie möglich zu halten. Diese Haltung erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern.

Wir fördern einen nachhaltigen Umgang mit natürlichen Ressourcen wie zum Beispiel schonende Rohstoffgewinnung durch Eintlussnahme bei unseren Lieferanten.

Wir setzen im Rahmen der Möglichkeiten ökoeffiziente Technologien und Stoffe zur Schonung der Umwelt ein. Dabei achten wir insbesondere auf Sparsamkeit, Wiederverwendbarkeit und Nachhaltigkeit.

Um die Umwelt bestmöglich zu entlasten, vermeiden bzw. verringern wir Energie- und Wasserverbrauch, Emissionen und Abfall.



i
 In unserem **Supplier Code of Conduct** legen wir unsere Mindestanforderungen an unsere Geschäftspartner und Lieferanten zur Einhaltung des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG) sowie weiterer international anerkannter sozialer und umweltrechtlicher Standards fest.



