

## **Press Impact hat die Vertriebsbetreuung für den Einzelverkauf von eatsmarter übernommen**

Als der Verleger Dirk Manthey 2009 eatsmarter gründete, tat er das, obwohl eine Umfrage des Meinungsforschungsinstitutes Statista davon ausging, dass sich nur 8 % der Deutschen für gesunde Ernährung in einer Zeitschrift interessieren. Dirk Manthey war sich sicher, dass „Gesunde Ernährung weltweit ein großer Trend werden würde“ und sollte mit seiner Einschätzung recht behalten. Heute ist eatsmarter eines der erfolgreichsten Magazine für alles rund um die gesunde Ernährung und wächst trotz der schwierigen Marktlage weiter.

„Der Vertrieb für Presseerzeugnisse wird nicht einfacher und wir möchten den Herausforderungen der Zukunft mit einem innovativen Partner, der auf zukunftsweisende Lösungen setzt und Veränderungen aktiv mitgestaltet, begegnen“ sagt Martin Fischer Geschäftsführer von eatsmarter. „Wir sind überzeugt, dass gerade Press Impact mit seiner einzigartigen Konstellation erfolgsversprechende Konzepte bereitstellt und der richtige Partner für die kommenden strukturellen Veränderungen ist“.

„Wir freuen uns sehr, eatsmarter seit Februar bei uns als neuen Kunden begrüßen zu dürfen. Wir werden gemeinsam die kommenden Veränderungen als vertriebliche Chance nutzen.“ ergänzt David Löffler, der die Eatsmarter GmbH & Co. KG durch ein überzeugendes Vertriebskonzept gewinnen konnte, zu Press Impact zu kommen.

Kontakt für Presseanfragen:  
David Löffler  
David.Loeffler@press-impact.de  
+49 151 528 531 27